

MIMA

31^e festival
MARIONNETTE
ACTUELLE

01 → 04
AÛT 2019
PAYS DE MIREPOIX
LAVELANET (ARIÈGE)

**BEST OF
PRESSE
&
COMM**

F(R)ICTIONS
DU RÉEL

Contact Presse

Simon Even

06 47 40 83 16 / 05 61 68 20 72

comm.mima@artsdelamarionnette.com

festivalmima.com
05 61 68 20 72

LE 31 E FESTIVAL MIMA - BILAN

Une magnifique 31^{ème} édition s'est achevée dimanche tard dans la nuit.

Bénévoles, artistes, festivaliers se sont retrouvés pour une dernière soirée musicale et « bonne heureuse » sous la Halle de Mirepoix.

Merci à celles et ceux qui ont participé de près ou de loin à la grande réussite de ce festival, annoncé par France Culture comme « le plus gros festival de marionnettes après Charleville ». Nous pouvons être fiers ! Et les chiffres parlent. Vous étiez 25 558 spectateurs dont 6 138 en salles, vous étiez 63 compagnies pour 18 espaces de spectacles, vous étiez 120 bénévoles, et 27 intermittents.

Le Festival 2019 a invité les plus grands noms de la création marionnettique contemporaine, avec Yngvild Aspeli de la Cie Plexus Polaire, Berangère Vantusso de la Cie Trois-six-trente ou encore Katy Deville du Théâtre de Cuisine. Le festival a été également l'occasion de découvrir des compagnies reflétant les nouvelles tendances de la marionnette actuelle, elle-même reliée aux autres disciplines permettant ouvertures et passerelles artistiques.

Avec 4 créations mima, 2 premières en France, 4 compagnies internationales et au total plus de 21 propositions, cette 31^{ème} édition a reçu un très bel accueil rassemblant un taux de fréquentation de 95%, un public plus diversifié, des professionnels du monde entier plus nombreux (Israël, Allemagne, Italie, Angleterre, Espagne), un bilan qui confirme l'évolution entamée par le Festival depuis 2010.



LE 31 E FESTIVAL MIMA EN CHIFFRES

4 jours de Festival

25 558 spectateurs - dont **6 138** entrées de salles

5289 places payantes dont **4928** places vendues, soit un taux de remplissage de **93,2%**

19 lieux de spectacles et de propositions artistiques

21 compagnies

4 compagnies internationales (Islande, Norvège, Israël, Belgique,)

4 créations MIMA

2 premières françaises

42 compagnies accueillies en OFF

82 accréditations délivrées aux professionnels du spectacle et de la presse

41 articles presse nationale / régionale & web

21 interviews, chroniques et annonces sur radios locales, régionales & nationales

SUPPORTS / EDITIONS

6000 programmes : format A5 (48 pages)

15 000 Flyers/Plaquettes : format 210x190

1000 cartes postales : format 10x15

900 affiches , 3 formats (A1, A2, A3) : Diffusion Toulouse, Aude et Ariège.

5 affiches format 4x3 : affichage Lavelanet

Goodies : T-shirts (120)

INSERTIONS PRINT / WEB / SPOTS VIDEO & RADIO

Télérama National : 503 106 ex / Newsletter Télérama : 150 000 Abonnés

Programme 20e Festival Mondial des Théâtres de Marionnette : 6500 ex

Magazine Culturel de l'Ariège 'Au Milieu de Nulle Part' : 10 000 ex

Spot vidéo UNICOM : du 22 juillet au 5 août / Parc d'écrans en Ariège

Spot RADIO TRANSPARENCE : du 22 juillet au 5 août / 6 passages par jour

COMMUNICATION DIGITALE



Page Facebook - [@mima.festival](https://www.facebook.com/mima.festival)

4077 «J'AIME» sur la page facebook de MIMA

Progression de 569 «J'AIME» entre le 1er juin et le 1er septembre 2019

109915 personnes atteintes par les publications de la page entre le 1er juin et le 9 août

1035 personnes participantes / intéressées sur l'évènement dédié à la 31ème édition



Site officiel - www.mima.artsdelamarionnette.com

9117 visiteurs entre le 1er juin et le 1er septembre 2019

33804 pages consultées



[Teaser](#) / [After-Movie](#)

+ de 15 000 vues (sur Facebook + Vimeo+ Instagram)



Page Instagram - [@mima_marionnettes](https://www.instagram.com/mima_marionnettes)

519 abonnés

3233 personnes atteintes par les publications de la page entre le 1er juin et le 9 août

BEST OF MEDIAS - MIMA 2019

Personnes touchées : + 3 000 000

SELEC' PRESSE NATIONALE & REGIONALE



Le Festival international des arts de la marionnette tourne autour du thème «F(r)ictions du réel». Une vingtaine de compagnies présentent des créations de France et de l'étranger en passant par la région Occitanie. La Bretagne est également représentée par la compagnie les Frères Pablos qui interrogent les liens entre marionnette et documentaire.



En quelques années, le petit festival de marionnettes de Mirepoix a changé d'échelle. On y retrouvera les bidouilleurs père et fils de la Cie Nokill, avec une création expérimentale explorant les relations de l'homme et de la machine (Turing Test). Et une évocation à échelle humaine de l'exil, par la compagnie finlando-israélienne Livsmedlet (Invisible Lands). Quand le corps devient un pays ou une terre à laquelle on s'arrache.



Ces marionnettes, bien différentes de Guignol, se font également œuvres d'art !



La 31^e édition du Festival MIMA commence dès demain, dans la ville de Mirepoix, au pied des Pyrénées, jusqu'au dimanche 3 août. Il s'agit du plus grand festival de marionnette, après celui de Charleville-Mézières. Cette année, 60 compagnies sont réunies autour d'un thème : les liens entre marionnettistes et documentaires.



Pour sa 31^e édition, le festival MIMA a comme à l'accoutumée mis les petits plats dans les grands . Avec plus de 60 compagnies présentes, l'édition 2019 veut faire la part belle à la création marionnettique actuelle.



À Mirepoix (Ariège), du 1^{er} au 4 août, voici le Festival international des arts de la marionnette, bel hommage à ce que Furetière en 1690 définit comme une « petite poupée, animée lorsqu'un saltimbanque derrière un petit théâtre la fait parler, jouer et sauter pour donner du plaisir aux enfants ».



Bidouille high-tech et poésie polymorphe... même la marionnette sait aujourd'hui se montrer «disrup-tive»: que de chemin parcouru depuis le premier festival de Mirepoix en 1989. Aujourd'hui MIMA a pris un virage résolument contemporain et s'impose comme le rendez-vous de la découverte de nouvelles formes autour de la marionnette actuelle.



MIMA, Festival international de la marionnette de Mirepoix ne cesse de surprendre, année après année, et se positionne sans doute comme l'un des rendez-vous artistiques les plus déroutants et les plus originaux de l'été ariégeois. La population de la cité médiévale se voit alors multipliée jusqu'à 4 et engendre, par exemple, une augmentation des nuitées de + 15 % sur la période.

FRANCE

The art of puppeteering isn't just child's play at the Festival des Arts de la Marionnette de Mirepoix (also known as the snappier MIMA). This international event, which has been celebrating all things puppetry since 1988, is dedicated to contemporary marionnettes and attracts around 10,000 festival-goers who enjoy its exhibitions and artisanal makers.



Alors que MIMA, au deuxième rang des festivals français consacrés à la marionnette, s'est achevé dimanche avec une très belle affluence, l'organisation dresse un premier bilan positif. Les habitants, touristes, bénévoles, artistes et programmeurs étaient au rendez-vous de cette édition assez exceptionnelle, riche en émotion, partage et découverte artistique.

TV REGIONALES



Direct 25' diffusé le 2 août sur France 3 Occitanie JT19/20

🎥 Visionner le direct et les reportages



Reportage diffusé le 31 juillet sur viaOccitanie

🎥 Visionner le reportage

RADIOS NATIONALES & REGIONALES



Interview de Caroline Galmot le 31 juillet dans l'émission «La Matinale d'Europe 1»

🎧 Ecouter



Interview de Caroline Galmot le 31 juillet dans l'émission «Le journal de la culture»

🎧 Ecouter (3'35)



Interview de Caroline Galmot le 30 juillet dans l'émission «Les routes de l'été»

🎧 Ecouter



Interview de Caroline Galmot le 22 juillet dans l'émission «L'invité de 17h10»

🎧 Ecouter